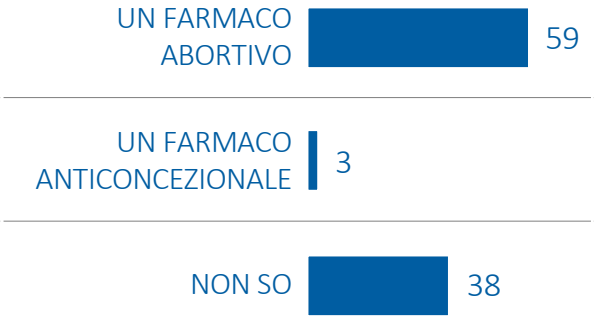
SIGMA consulting | MARKETING
RICERCHE SOCIALI
INDAGINI DI MERCATO

QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
3-5 FEBBRAIO 2021

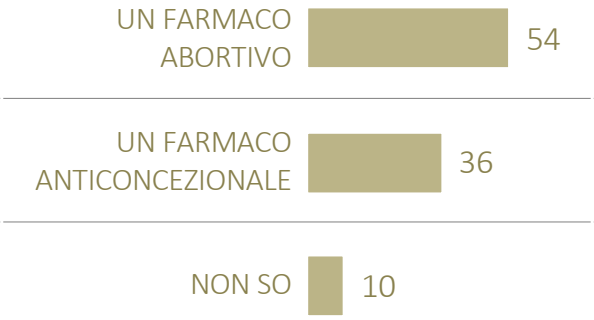
- Febbraio 2021 -

«RU486» e «PILLOLA DEL GIORNO DOPO»
C'è confusione...

La pillola «RU486» è...

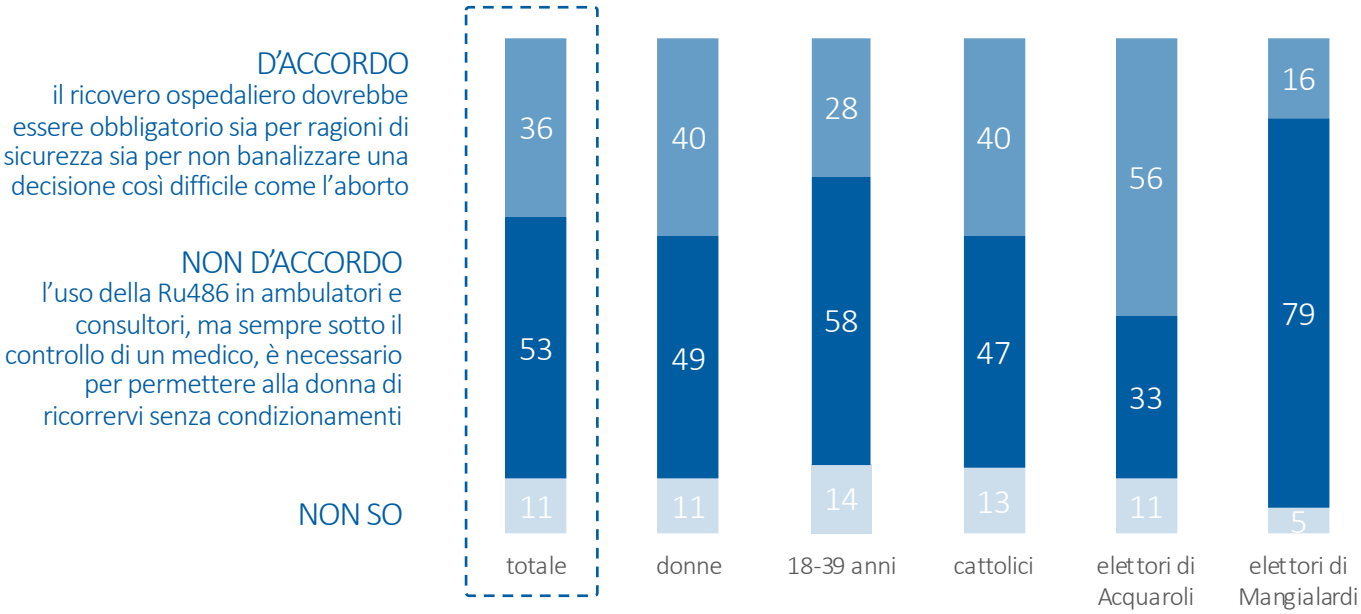


La «PILLOLA DEL GIORNO DOPO» è...



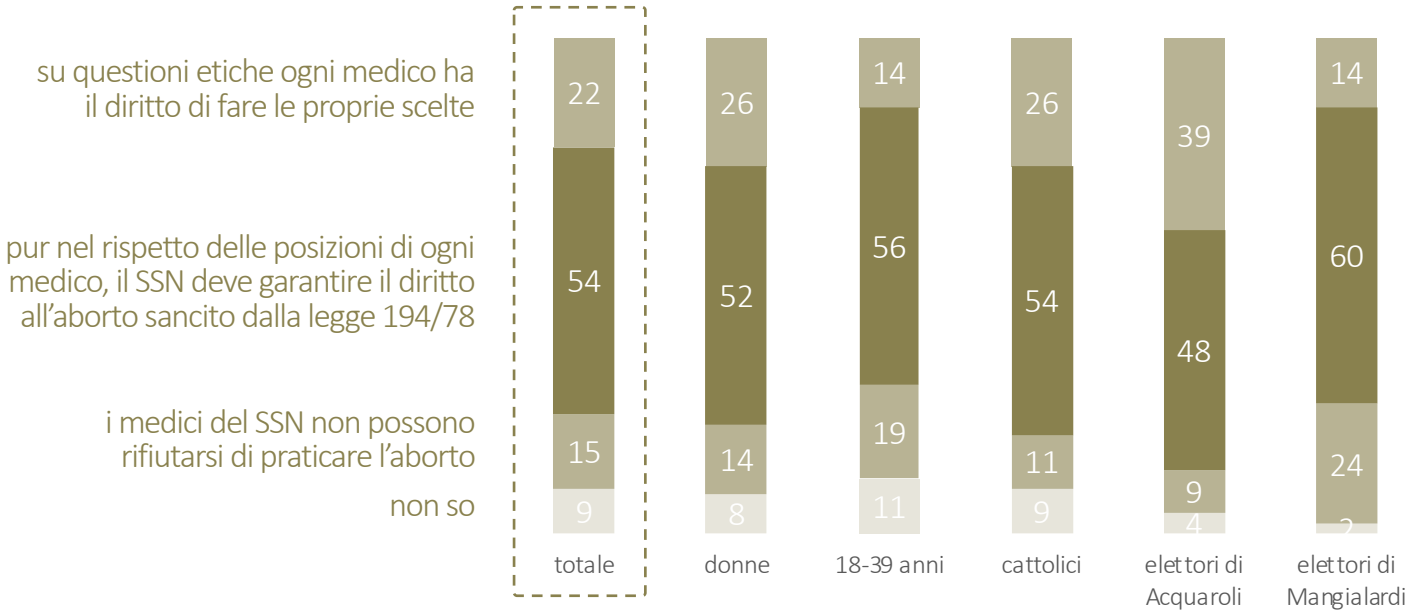
SOMMINISTRAZIONE DELLA «RU486» SOLO CON RICOVERO OSPEDALIERO
La maggioranza dei marchigiani non è d'accordo con la giunta regionale

La giunta della Regione Marche non seguirà le indicazioni del Ministero della Salute e vieterà l'uso della pillola Ru486 al di fuori del ricovero ospedaliero. Indipendentemente dal fatto che lei sia favorevole o meno all'aborto, è d'accordo con questa posizione della giunta della Regione Marche?



NOTA METODOLOGICA: valori espressi in %, rilevazione cati-cawi 3-5 febbraio 2021 su campione rappresentativo di 650 Marchigiani

Molti medici si rifiutano di eseguire aborti chirurgici o farmacologici in quanto obiettori di coscienza. Qual è la sua opinione in merito?



NOTA METODOLOGICA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 3-5 febbraio 2021
- tema: opinione dei Marchigiani su interruzione di gravidanza e obiezione di coscienza
- tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia, ampiezza demografica del centro di residenza e voto alle elezioni regionali 2020
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,8% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 650 casi, 110 cati (1.013 contatti, 318 rifiuti, 585 non reperibili) e 540 cawi (890 contatti, 350 rifiuti)

SIGMA consulting | MARKETING
RICERCHE SOCIALI
INDAGINI DI MERCATO

RICERCA SOCIALE



MARKETING



ANALISI DI MERCATO

