

QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
15-17 GIUGNO 2021

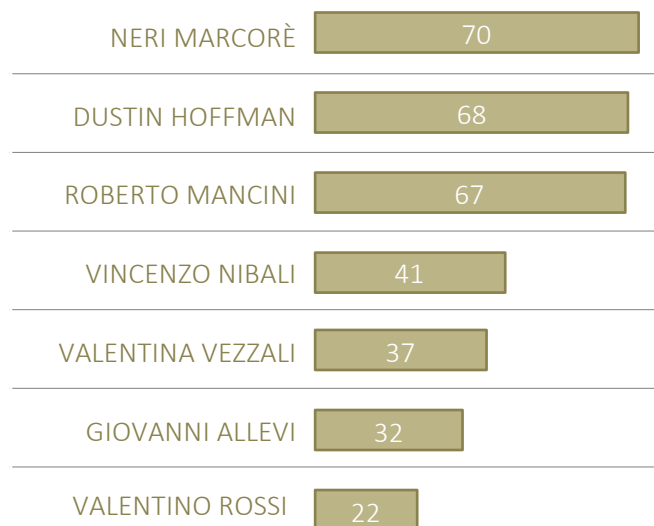
I TESTIMONIALS INGAGGIATI DALLA REGIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA

Neri Marcorè è il più apprezzato. Ma Dustin Hoffman ha lasciato il segno

Tra i testimonial che la Regione Marche ha scelto negli ultimi anni per la promozione turistica del suo territorio, secondo lei quale è stato il più adatto?

	%
NERI MARCORÈ	39
VALENTINO ROSSI	23
ROBERTO MANCINI	15
VALENTINA VEZZALI	9
GIOVANNI ALLEVI	8
DUSTIN HOFFMAN	4
VINCENZO NIBALI	2
	100

Quali spot televisivi realizzati con i testimonial delle Marche si ricorda di aver visto? Quelli con*...

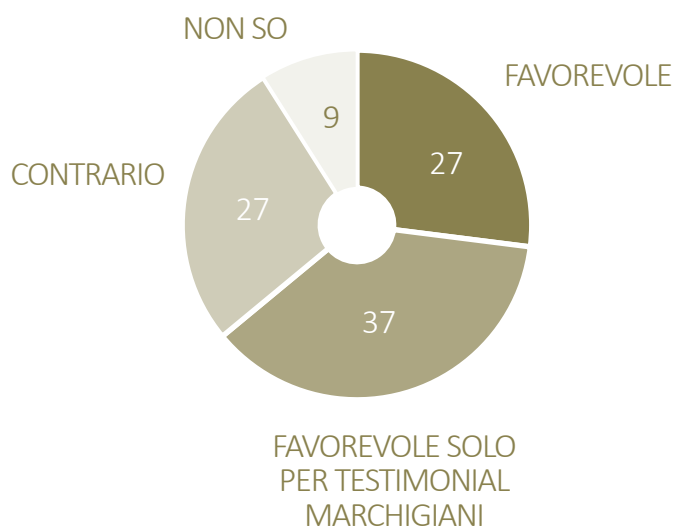


* rispondenti «sì, ho visto gli spot con...»

TESTIMONIALS E UTILIZZO DEI SOLDI PUBBLICI

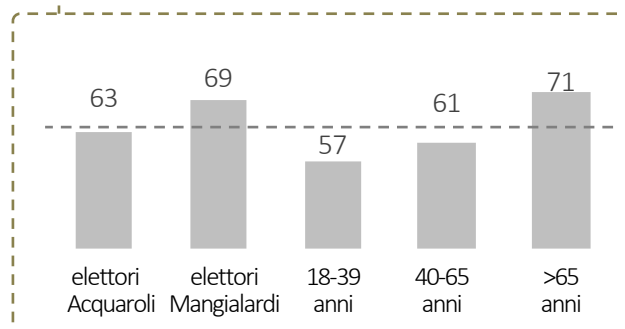
Favorevoli 2/3 degli intervistati. Però è meglio se sono marchigiani

Lei è favorevole o contrario all'utilizzo di soldi pubblici per l'ingaggio di testimonial per la promozione turistica delle Marche?



64

FAVOREVOLI ALL'IMPIEGO DI SOLDI PUBBLICI PER L'INGAGGIO DI TESTIMONIALS



NOTORIETÀ DEGLI ESPONENTI DELLA GIUNTA REGIONALE

Latini e Saltamartini sono gli assessori che sono cresciuti di più

Lei conosce di nome, anche solo per sentito dire, i seguenti esponenti della giunta regionale?

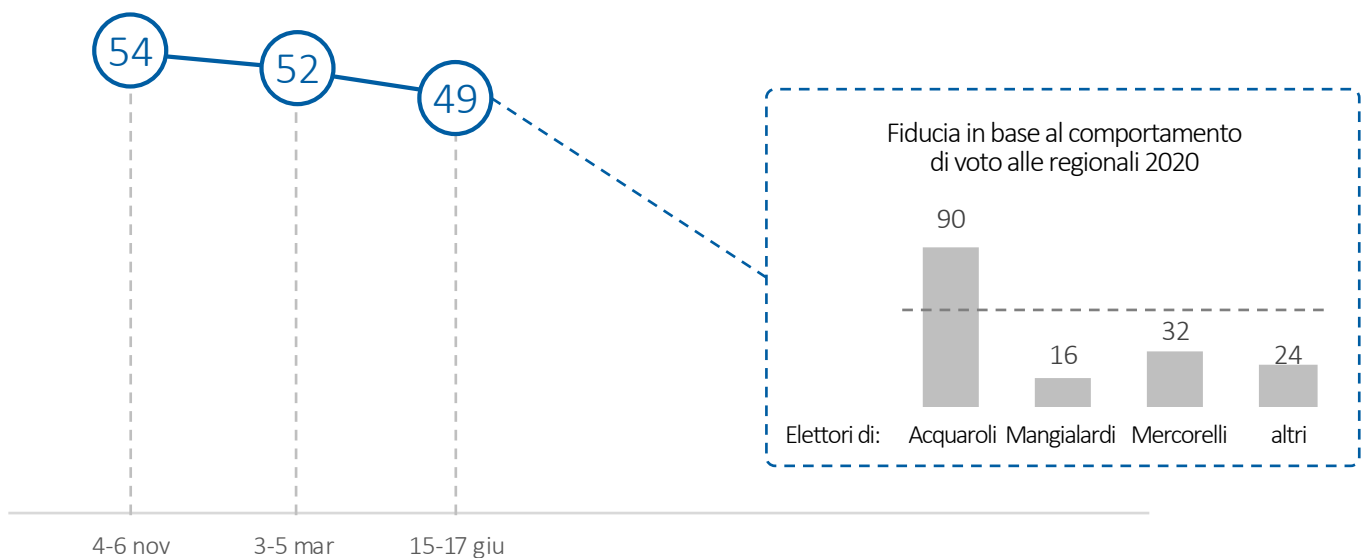
	Notorietà media			
	15-17 giu 2021	3-5 mar 2021	4-6 nov 2020	Var su nov 2020
FRANCESCO ACQUAROLI	91	87	78	+13
FILIPPO SALTAMARTINI	47	35	27	+20
GIORGIA LATINI	38	28	15	+23
GUIDO CASTELLI	35	33	28	+7
MIRCO CARLONI	34	23	20	+14
STEFANO AGUZZI	33	24	18	+15
FRANCESCO BALDELLI	26	19	16	+10

* rispondenti «sì»

FIDUCIA IN ACQUAROLI

In calo rispetto a novembre 2020. Ma aumenta la notorietà

Quanta fiducia ha nel Governatore delle Marche Francesco Acquaroli*?

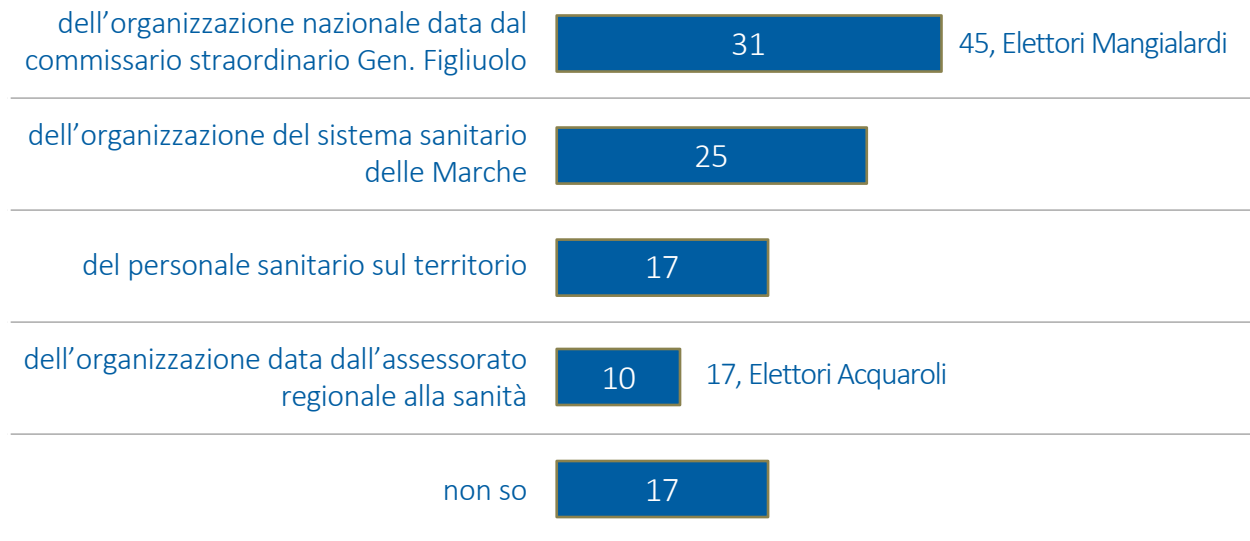


* rispondenti «molta+abbastanza» tra coloro che lo conoscono

ANDAMENTO DELLA CAMPAGNA VACCINALE

I meriti sono del Gen. Figliuolo e del Sistema Sanitario Marchigiano

Qualche giorno fa la Regione Marche ha superato il 50% di cittadini vaccinati con almeno una dose e la campagna vaccinale sta procedendo spedita. Secondo lei questo risultato è merito soprattutto di...



NOTA METODOLOGICA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 15-17 giugno 2021
- tema: opinione dei Marchigiani su giunta regionale, governatore e testimonial per la promozione turistica
- tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia, ampiezza demografica del centro di residenza e voto alle elezioni regionali 2020
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,6% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 750 casi, 114 cati (994 contatti, 290 rifiuti, 590 non reperibili) e 636 cawi (1.284 contatti, 648 rifiuti)



MARKETING



RICERCA SOCIALE



ANALISI DI MERCATO