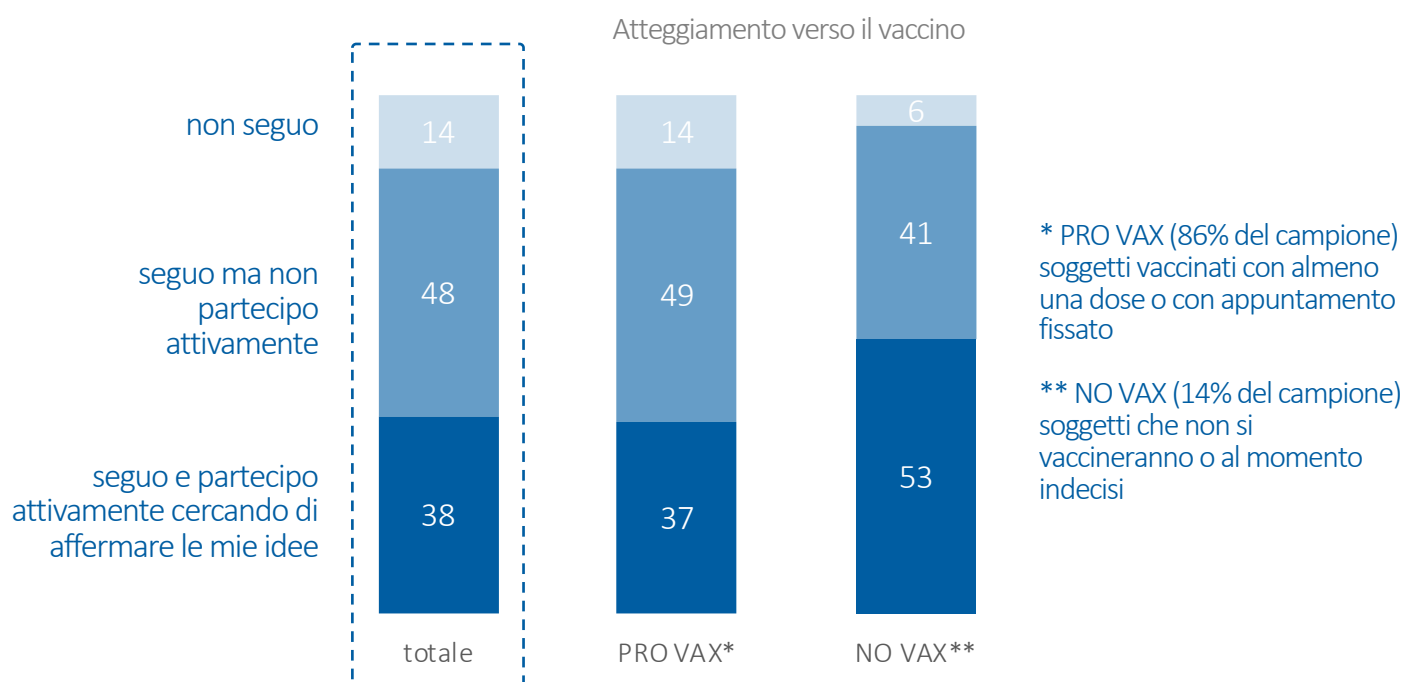


QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
21-23 SETTEMBRE 2021

VACCINI E GREEN PASS: IL DIBATTITO APPASSIONA TUTTI

I cosiddetti «no vax» mostrano un approccio maggiormente proattivo

In Italia il dibattito pubblico su Vaccini e Green Pass si fa sempre più acceso. Nell'ambito delle sue relazioni personali o virtuali, come partecipa a questo dibattito?



ATTEGGIAMENTI TRA FAZIONI OPPOSTE

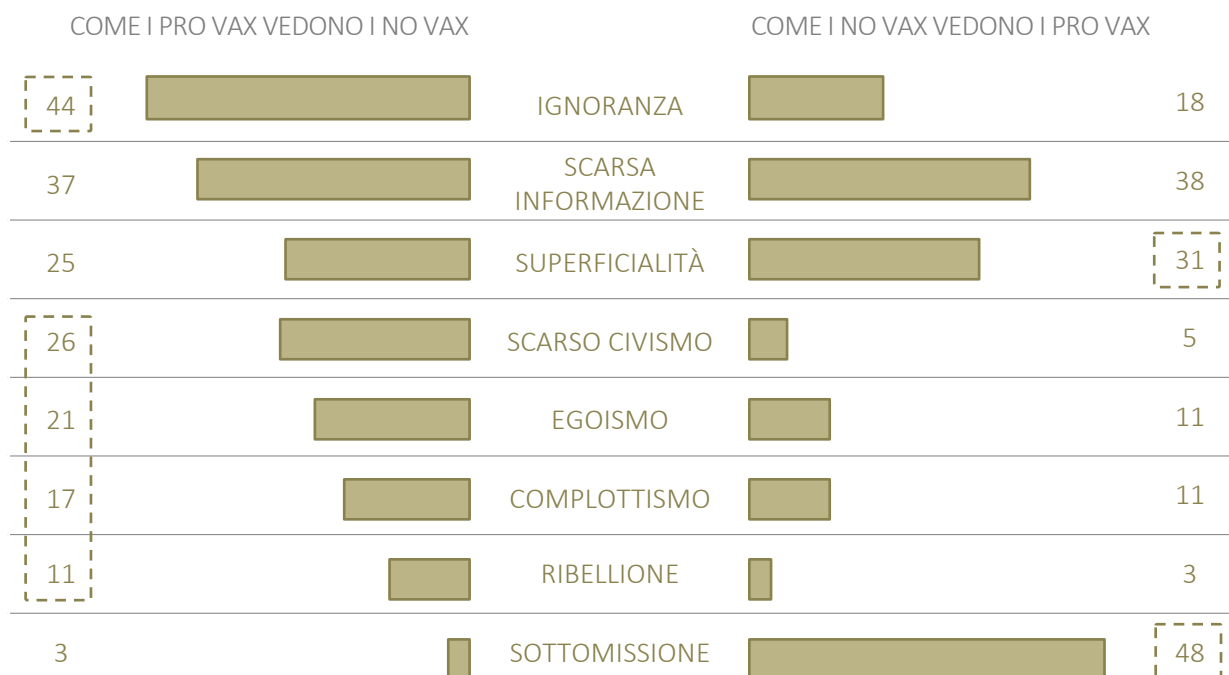
7 su 10 i dicono «comprensivi». Ma è un dialogo tra sordi

Qual è il suo atteggiamento verso le persone che non la pensano come lei in tema di vaccino anti Covid-19?

		Atteggiamento verso il vaccino		Autocollocazione politica	
		PRO VAX	NO VAX	CDX	CSX
APERTURA cerco di capire le loro ragioni ed eventualmente cambiare le mie opinioni	17	16	24	30	8
COMPRESIONE ascolto le loro ragioni ma non le condividerò mai	69	69	60	59	73
AGGRESSIVITÀ vorrei convincerle delle mie opinioni	4	4	7	4	5
CHIUSURA preferisco non confrontarmi con idee che proprio non condivido	10	11	9	7	14

COME PRO VAX E NO VAX SI PERCEPISCONO A VICENDA Superficiali e sottomessi i primi, ignoranti ed egoisti i secondi

Quali dei seguenti concetti attribuirebbe a chi ha opinioni diverse dalle sue in tema di vaccino e Green Pass?

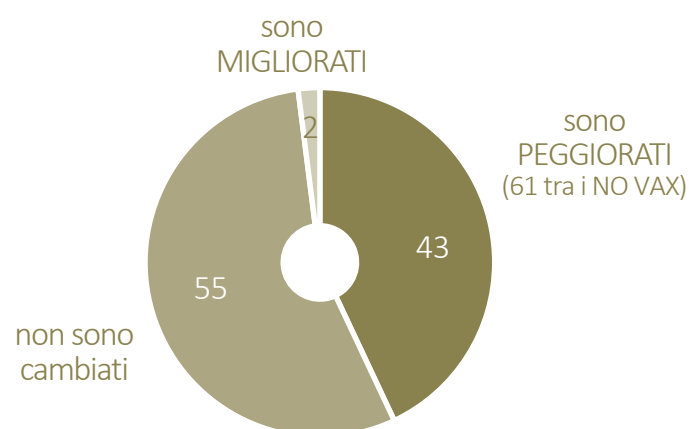


Possibili 2 risposte

RAPPORTI PERSONALI PEGGIORATI PER 4 INTERVISTATI SU 10

Al 63% dei Marchigiani è capitato di perdere la stima di chi la pensa diversamente

I rapporti con le persone che hanno opinioni diverse dalle sue in tema di vaccino e Green Pass hanno risentito di questa diversità di vedute?



Confrontandosi sui temi della campagna vaccinale e del Green Pass, le è mai capitato di...*

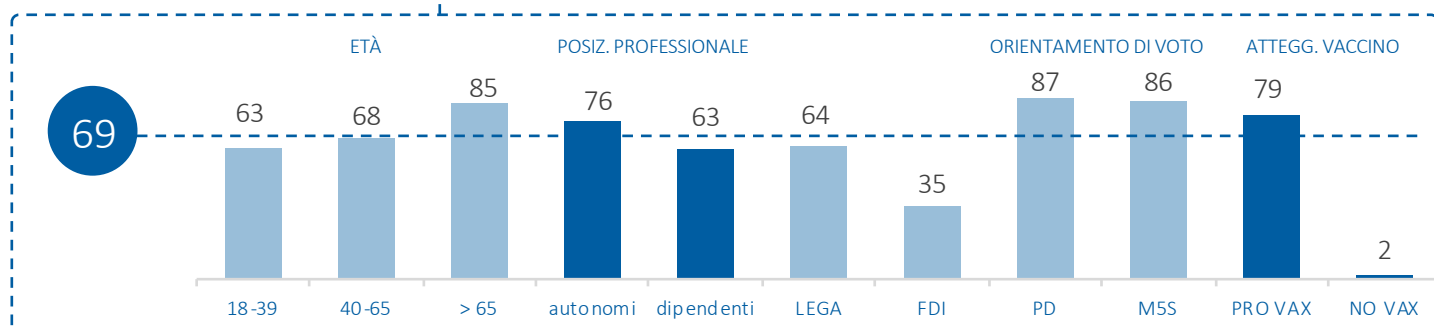
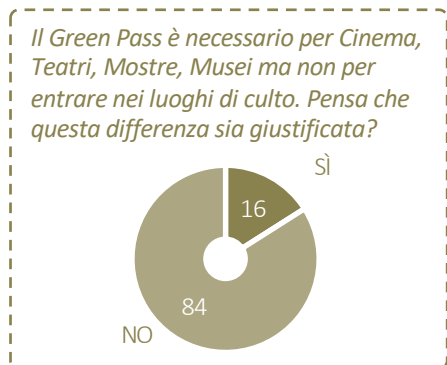
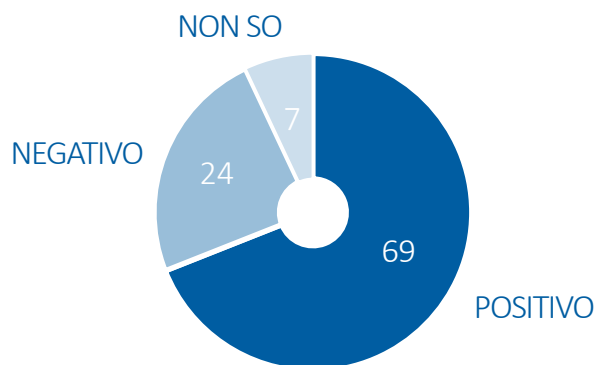
	TOT	PRO VAX	NO VAX
modificare il livello di stima verso una persona	63	64	59
tacere per evitare di sentirsi giudicato o di scatenare una discussione	62	60	81
litigare con amici, colleghi o parenti	41	38	70

* rispondenti «sì, qualche volta e «sì, spesso»

GIUDIZIO SULL'INTRODUZIONE DEL GREEN PASS PER TUTTI I LAVORATORI

Il 69% dei Marchigiani è d'accordo. Ma andrebbe applicato anche ai luoghi di culto

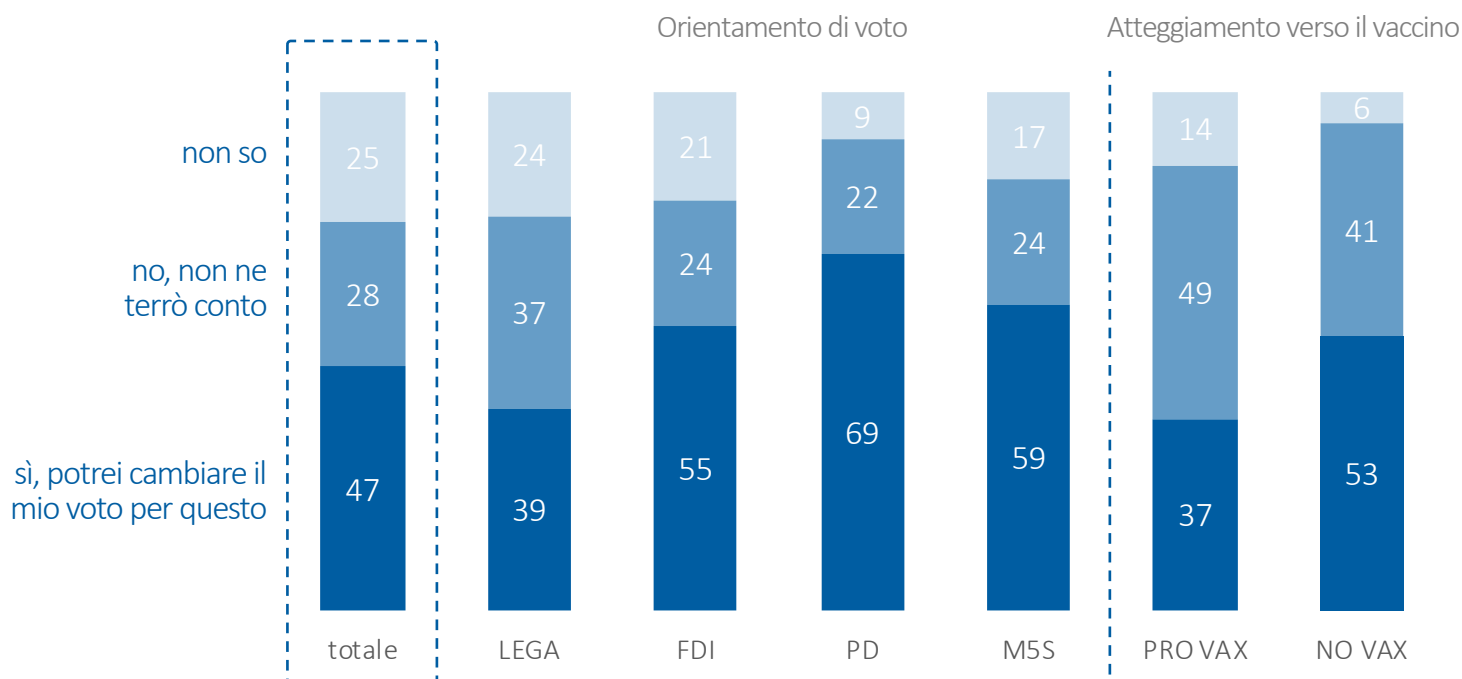
Come valuta l'ultima misura del Governo sull'introduzione del Green Pass per tutti i lavoratori?



GREEN PASS E PARTITI POLITICI

Per il 47% le posizioni prese dai partiti influiranno sulle scelte di voto

Pensa che alle prossime elezioni le posizioni dei partiti e dei candidati su vaccino anti Covid-19 e Green Pass influirà sulle sue scelte di voto?



OBBLIGATORIETÀ DEL VACCINO

Il 46% dei Marchigiani è d'accordo

Secondo lei, il vaccino contro il Covid-19 dovrebbe essere...?

	Orientamento di voto				
	TOT	LEGA	FDI	PD	M5S
obbligatorio per tutti	46	43	19	66	58
una scelta individuale, ma con limitazioni per chi non lo fa (es. il Green Pass)	33	33	21	33	32
una scelta individuale e senza alcuna limitazione	21	24	60	1	10

NOTA METODOLOGICA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 21-23 settembre 2021
- tema: opinione dei Marchigiani su Green Pass e vaccini
- tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,5% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 800 casi, 81 cati (904 contatti, 261 rifiuti, 562 non reperibili) e 719 cawi (1.372 contatti, 653 rifiuti)