PROGRAMMA · 22–24 OTTOBRE 2026

FORMICA | Circular Innovation Lab

Workshop, laboratori e hackathon per studenti e studentesse universitari

DATE
22–24 ottobre 2026

SEDE
UnivPM, Ancona
Facoltà di Economia
"Giorgio Fuà", P.le Martelli 8

DURATA
3 giornate

OBIETTIVI E CONCEPT

Un percorso formativo che mette studenti e studentesse universitari in contatto diretto con imprenditori e imprenditrici che hanno già adottato la circolarità come principio operativo. Due momenti complementari: un workshop introduttivo e un hackathon.

01 Conoscere strumenti e metodologie della circolarità attraverso le quattro filiere strategiche del progetto.

02 Incontrare imprenditori e imprenditrici che hanno già fatto della circolarità un modello.

03 Sviluppare un'idea imprenditoriale reale con il supporto di mentor esperti ed esperte.

04 Far incontrare domanda e offerta di competenze, lavorando in piccoli gruppi.

LE FILIERE

- AEE / RAEE
- TESSILE E MODA
- PACKAGING
- AGROALIMENTARE E PESCA

PARTE 1 · GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

WORKSHOP INTRODUTTIVO

MATTINA · FORMAZIONE IN PLENARIA UnivPM, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”

1

9:00–9:15

ACCOGLIENZA E APERTURA

Saluti, presentazione del progetto e agenda della giornata.

2

9:15–9:30

PRINCIPI E NUOVI MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Prof. Marco Giuliani, UnivPM-DIMA

3

9:30–10:10
40’

FILIERA AEE / RAEE

Materie prime critiche, normativa e opportunità di business circolari.

- **Introduzione:** Prof.ssa Alessia Amato, UnivPM-DiSVA
- **Da remoto:** Fabio Mantella, Strategic nd Innovation Manager, Erion
- **Da remoto:** Nicolas Denis, fondatore e socio, Reware

4

10:10–10:50
40’

FILIERA AGROALIMENTARE E PESCA

Recupero circolare degli scarti: numeri, normativa, opportunità di business circolari.

- **Introduzione:** Prof.ssa Maria Serena Chiucchi, UnivPM-DIMA
- **Dalla plastica nei mari all’energia:** i progetti SOLVING ed ENERPLASTEC, con le aziende GARBAGE e IRIS. Prof. Alessandro Nardi, UnivPM-DIMA

5

10:50–11:10
20’

PAUSA

6

11:10–11:50
40’

FILIERA MODA E TESSILE

Dati chiave sulla filiera tessile e sulla sua impronta ambientale.

- **Introduzione:** Alessandra De Santis, Presidente Editrice Circolare
- **Da remoto:** Silvia Mazzanti, Sustainability Manager, Save the Duck
- **In presenza:** Giuseppe Allocca, Fondatore LoFoIo - Rilana

7

11:50–12:30
40’

FILIERA PACKAGING

Packaging sostenibile: filiera, innovazione e riduzione dei rifiuti superflui.

- **Introduzione:** Matteo Giantomassi, Responsabile Comunicazione, ATA Rifiuti
- **Da remoto:** Noemi De Santis, Responsabile Comunicazione, Junker app
- **In presenza:** Giorgio Nanni, Project manager Terrific Project e Legacoop Nazionale

8

12:30–12:45

CHIUSURA DELLA PLENARIA

Divisione nei gruppi di lavoro del pomeriggio.

COME FUNZIONA LA MATTINA

Per ogni filiera: introduzione (15’), due testimonianze d’impresa (10’ ciascuna) e Q&A (5’).

PAUSA PRANZO 12:45–14:00

Nel pomeriggio, quattro laboratori in parallelo: ognuno lavora sulla filiera scelta al momento dell’iscrizione.

WORKSHOP INTRODUTTIVO · GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

POMERIGGIO: LABORATORI PER FILIERA

14:00–16:00 · QUATTRO LABORATORI IN PARALLELO

Gruppi formati in base alle preferenze indicate al momento dell'iscrizione, con due tutor per gruppo.

GRUPPO 1
RAEE: DA SCARTO A RISORSA GRAZIE ALL'ECODESIGN

Tutor: Prof.ssa Alessia Amato, UnivPM-DiSVA
Tutor: Alessandra De Santis, P rice Circolare - EconomiaCircolare.com

Il gruppo riceve la scheda tecnica di un'apparecchiatura elettrica o elettronica (smartphone, laptop, piccolo elettrodomestico) e lavora su un canvas per identificare materiali recuperabili, nuovi usi, attori della filiera coinvolgibili e modello di ricavo.

GRUPPO 2
MODA CIRCOLARE: RIDISEGNARE LA FILIERA TESSILE

Tutor: Giuseppe Allocca, Fondatore LoFoIo - Rilana
Tutor: Fabio Barbieri, Resp. Relazioni istituzionali EconomiaCircolare.com

Il gruppo riceve un prodotto con indicazioni sul suo ciclo di vita attuale e propone un redesign di prodotto e/o di servizio in chiave circolare: materiali alternativi, sistema di ritiro o riuso, canale di vendita, potenziali clienti.

GRUPPO 3
PACKAGING CIRCOLARE PER ELIMINARE IL SUPERFLUO

Tutor: Matteo Giantomassi, Responsabile Comunicazione ATA Rifiuti
Tutor: Giorgio Nanni, Project manager Terrific Project e referente ambiente ed energia Legacoop Nazionale

Il gruppo analizza una selezione di imballaggi reali secondo criteri di circolarità (riciclabilità, riuso, riduzione di materiale) e propone un'alternativa migliorativa con una stima qualitativa dei benefici.

GRUPPO 4
FILIERA PESCA: VALORIZZARE GLI SCARTI IN CHIAVE CIRCOLARE

Tutor: Sonia Vitali, UnivPM-DIMA
Tutor: Prof. Alessandro Nardi, UnivPM-DIMA

Il gruppo analizza casi reali di valorizzazione degli scarti della pesca (scarti di lavorazione, sottoprodotti, imballaggi di settore) e lavora su un canvas per identificare flussi recuperabili, nuovi usi o prodotti derivati, attori della filiera e modello di ricavo sostenibile.

16:20–17:35 · PLENARIA FINALE DI RESTITUZIONE dopo una pausa di 20 minuti

16:20–16:55 — RESTITUZIONE DEI QUATTRO GRUPPI
5 minuti per gruppo; facilitatori e facilitatrici riassumono le idee più interessanti e i pattern ricorrenti.

16:55–17:25 — CONFRONTO
Commenti degli altri gruppi e dei tutor.

17:25–17:35 — VERSO IL WEEKEND E CHIUSURA
Presentazione dell'agenda del 23 e 24 ottobre e chiusura dei lavori.

METODO DI LAVORO

Piccoli gruppi e metodologia esperienziale: canvas, schede tecniche e casi reali per ogni filiera.

DALLA RESTITUZIONE ALL'HACKATHON

Le idee emerse nei quattro laboratori sono la base di partenza per il lavoro del 23 e 24 ottobre.

PARTE 2 · VENERDÌ 23 OTTOBRE

CIRCULAR INNOVATION WEEKEND

HACKATHON · GIORNO 1 9:00–19:00

1

9:00–9:20

ACCOGLIENZA E KICK-OFF

Registrazione, obiettivi del weekend e criteri di valutazione.

2

9:20–10:10

PILLOLA FORMATIVA E PRESENTAZIONE MENTOR

- **Fabio Barbieri**, UPO e EconomiaCircolare.com: green management e business (15')
- **Giuseppe Allocca**, Fondatore LoFoIo - Rilana (5')
- **Giuliana Borzillo**, Co-founder & brand manager, Id.Eight (10')
- **Paulina Caldarelli**, Strategic Development & Innovation Specialist, Erion (5')
- **Marco Capellini**, CEO Matrec (10')
- **Matteo Giantomassi**, Responsabile Comunicazione, ATA Rifiuti (5')
- **Sonia Vitali**, Università Politecnica delle Marche, UnivPM-DIMA (5')

3

10:10–10:20

BUSINESS MODEL CANVAS E SWOT ANALYSIS

Presentazione degli strumenti e distribuzione del materiale di lavoro.

4

10:20–10:40

FORMAZIONE DEI TEAM

Scelta della filiera e challenge card con un problema reale della filiera.

5

10:40–13:00
SPRINT 1

ANALISI DEL PROBLEMA

5 Perché, mappatura degli stakeholder e risorse del territorio, con i mentor ai tavoli.

6

13:00–14:00

PRANZO E NETWORKING

Confronto informale tra team su soluzioni simili o complementari.

7

14:00–14:15

PILLOLA FORMATIVA

Marco Capellini, CEO Matrec: LCA ed ecodesign.

8

14:15–17:30
SPRINT 2

IL MODELLO DI BUSINESS

Con il Circular Business Model Canvas: proposta di valore, clienti, canali, ricavi, costi, impatto circolare atteso.

9

17:30–18:00

CHECK-IN CON I MENTOR

20 minuti per team per un primo feedback e per aggiustare la rotta.

10

18:00–19:00

LAVORO IN TEAM

Prosecuzione dei lavori di gruppo, con i mentor a disposizione.

TRE DOMANDE PER OGNI MENTOR

Cosa faccio. Cosa fa la mia azienda e quale problema ha risolto con la circolarità. Cosa cerco nelle figure professionali.

IL CUORE DEL LAB

I team sviluppano un'idea imprenditoriale circolare, la affinano con i mentor e la presentano a una giuria.

CIRCULAR INNOVATION WEEKEND · SABATO 24 OTTOBRE

DAL PITCH ALLA PREMIAZIONE

HACKATHON · GIORNO 2 8:30–13:30

8:30–9:00 — **MORNING CHECK-IN**
Giro di tavolo: in 2 minuti ogni team racconta a che punto è e cosa resta da definire prima del pitch.

9:00–12:00 SPRINT 3 — **VERSO IL PITCH**
I team completano il canvas e preparano la presentazione finale.

12:00–13:00 — **PITCH FINALE**
8 minuti di presentazione per team e 5 minuti di domande della giuria.

13:00–13:30 — **PREMIAZIONE E CHIUSURA**
Annuncio dell'idea premiata e attestati di partecipazione per tutti e tutte. Spazio alle imprese che vogliono formalizzare una collaborazione con studenti e studentesse.

PREMIO MIGLIOR PROGETTO

COSA VINCE IL TEAM

ABBONAMENTO ALLA RIVISTA
Abbonamento gratuito alla rivista EconomiaCircolare.com.

ECOMONDO, 6 NOVEMBRE
Biglietti d'ingresso gratuiti alla fiera Ecomondo e treni per il viaggio, per tutto il gruppo, il 6 novembre. Dalle 11:30 alle 13:00 il progetto verrà presentato durante il panel "Dalle best practice al cambiamento di sistema: le nuove frontiere dell'ecoinnovazione" organizzato da EconomiaCircolare.com.

CONSULENZA EUROCUBE
Supporto nella ricerca di fondi per l'avvio della startup del progetto vincitore.

ATTESTATI PER TUTTI E TUTTE
Tutti e tutte i/le partecipanti ricevono l'attestato di partecipazione al Circular Innovation Lab.

IL PITCH
8 minuti per presentare l'idea, 5 minuti per le domande della giuria.

CIRCULAR INNOVATION WEEKEND · 23 E 24 OTTOBRE

MENTOR E GIURIA

MENTOR DI FILIERA due per ogni filiera, 23 e 24 ottobre

MENTOR DI FILIERA AEE / RAEE

Paulina Caldarelli
Strategic Development & Innovation Specialist, Erion

Alessandra De Santis
Presidente Editrice Circolare e coordinatrice generale di EconomiaCircolare.com

MENTOR DI FILIERA TESSILE E MODA

Giuseppe Allocca
Fondatore LoFoIo - Rilana

Giuliana Borzillo
Co-founder & brand manager, Id.Eight

MENTOR DI FILIERA PACKAGING

Matteo Giantomassi
Responsabile Comunicazione, ATA Rifiuti

Marco Capellini
CEO, Matrec

MENTOR DI FILIERA AGROALIMENTARE E PESCA

Sonia Vitali
Università Politecnica delle Marche, UnivPM-DIMA

Fabio Barbieri
Professore di Sistema Impresa, Università del Piemonte Orientale, e referente relazioni istituzionali di EconomiaCircolare.com

GIURIA sabato 24 ottobre

Fabio Barbieri
Università del Piemonte Orientale, EconomiaCircolare.com

Giuliana Borzillo
Co-founder & brand manager, Id.Eight

Paulina Caldarelli
Strategic Development & Innovation Specialist, Erion

Marco Capellini
CEO, Matrec

Caterina D'Auria
Presidente della cooperativa sociale Vitamina C

Alessandra De Santis
Presidente Editrice Circolare, EconomiaCircolare.com

Matteo Giantomassi
Responsabile Comunicazione, ATA Rifiuti

Federico Vitali
Founder FAAM e vicepresidente FIB SpA (gruppo Seri Industrial)

Sonia Vitali
UnivPM-DIMA